



**INSTITUT
PASTEUR**
de Dakar

Identité Visuelle

Septembre 2025

01 LOGO



Logo Officiel de l' IPD



**INSTITUT
PASTEUR**

de Dakar

Utilisation du Logo

Vérification nécessaire : se référer à la charte du PN ou au Département de Communication de l'IPD pour savoir quand utiliser IPD vs IPD Network.



- Projets locaux
- Projets régionaux



PASTEUR NETWORK

- Projets internationaux
- Initiatives internationales
- Pasteur network

Le logo noir et bleu doit être utilisé autant que possible.
Cependant, la considération la plus importante est d'assurer la lisibilité et l'accessibilité du logo. Pour les arrière-plans colorés où le contraste serait faible, utilisez le logo blanc.



PASTEUR NETWORK

Option en noir et blanc :



PASTEUR NETWORK

Interdictions sur le Logo

Les deux exemples ci-dessous ne sont pas utilisables.
Le contraste est trop faible et le logo n'est pas entièrement lisible ou accessible.



Les exemples ci-dessous illustrent une bonne utilisation des logos sur des arrière-plans colorés. Le logo est clair et lisible dans les deux cas.



PASTEUR NETWORK



PASTEUR NETWORK

Ce qu'il ne faut pas faire

NON

Ne pas pivoter le logo



NON

Ne pas placer de texte ni d'autres éléments dans l'espace libre



NON

Ne pas choisir un arrière-plan qui entre en conflit avec le logo



NON

Ne pas laisser le logo trop petit



NON

Ne pas changer l'échelle ni redimensionner le logo



NON

Ne pas découper ou tronquer une partie du logo



NON

Ne jamais changer la couleur du logo



02 COULEURS



Palette de couleurs

L'image de marque de l'IPD se compose de deux couleurs principales : le noir et le bleu. Ces deux couleurs doivent être utilisées sur tous les supports, en veillant à respecter les codes de couleur indiqués ci-dessous.

La palette de couleurs se compose de couleurs secondaires et neutres qui complètent et s'harmonisent avec les couleurs principales de la marque.

Couleur principale

#000000

CMYK 0, 0, 0, 100

RGB 0, 0, 0

Couleur principale

#0089d0

CMYK 82, 28, 0, 18

RGB 0, 137, 208

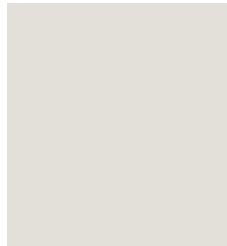
Palette de couleurs



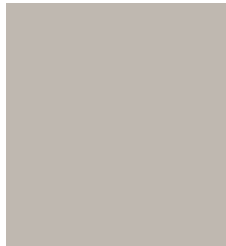
#000000



#0089D0



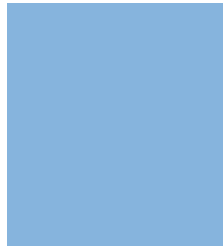
#e3e0d8



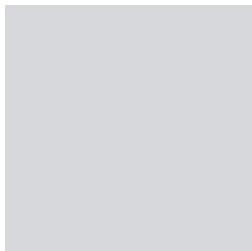
#bfb8b0



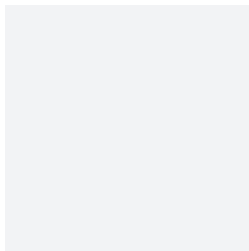
#052a62



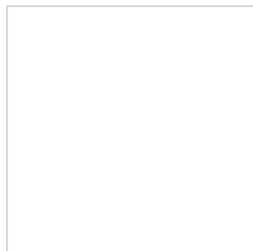
#86B4DD



#D7D8DB



#F2F3F5



#ffffff

Couleurs principales

- Couleurs principales utilisées dans tous les documents, graphiques, enseignes et affiches.
- Elles seront utilisées le plus fréquemment dans tous les documents.
- Elles sont utilisées pour les titres et les sous-titres.
- Elles sont utilisées pour les éléments sur lesquels vous souhaitez mettre l'accent, par exemple les boutons, les citations, les mises en évidence.

Couleurs secondaires

- Les couleurs secondaires sont utilisées pour soutenir la palette de couleurs principale.
- Elles peuvent être utilisées en combinaison avec les couleurs principales de la marque pour créer des graphiques et des icônes, par exemple.

Couleurs neutres

- Neutre peut être utilisé pour des fonds neutres, une couleur de police alternative sur un fond sombre.

Couleurs d'Accent



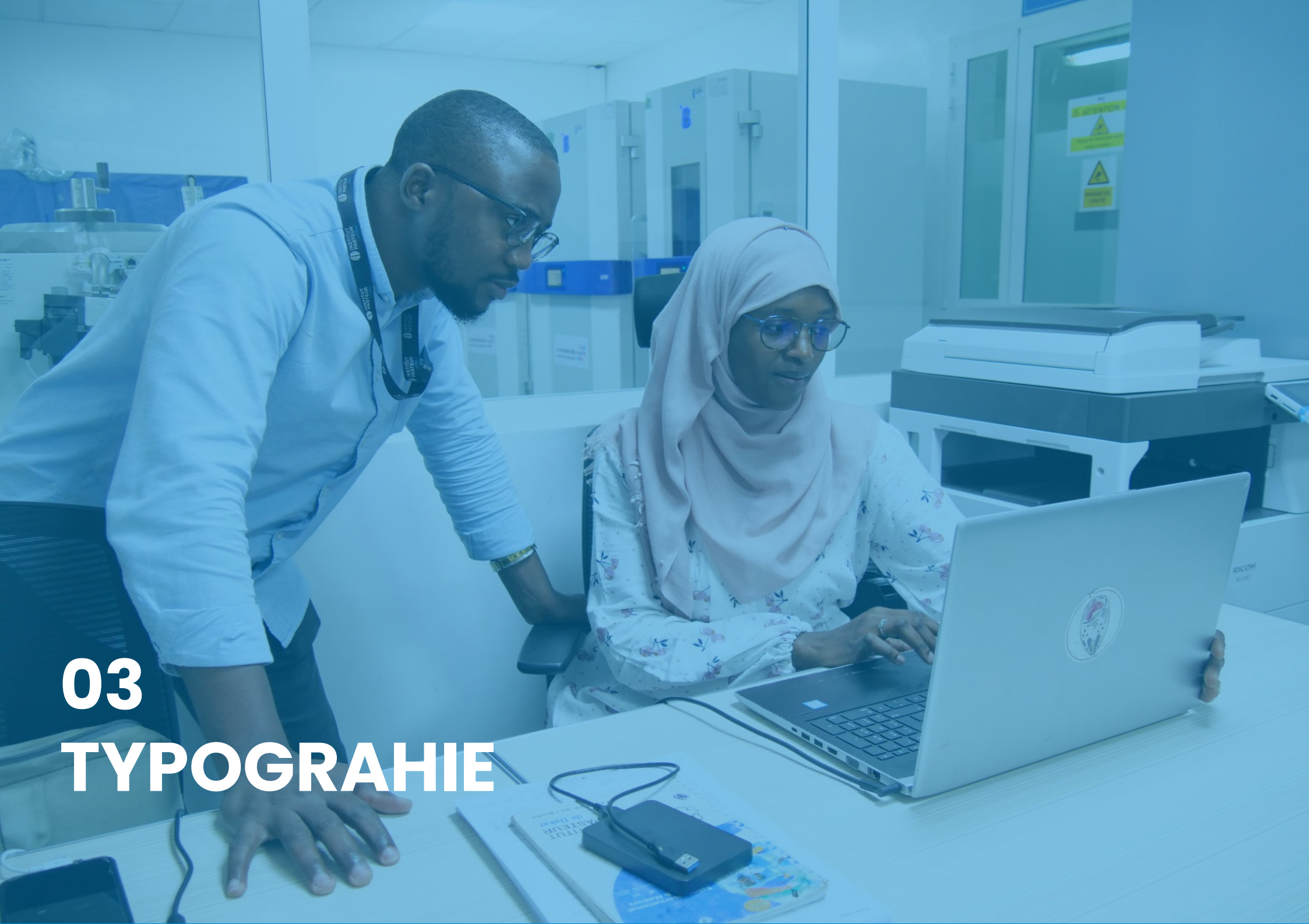
Couleurs d'accent



#ef7a16



#ffd500



03 TYPOGRAPHIE

Titre

Cette police est utilisée pour les titres et les rubriques principales. Il convient de choisir une taille appropriée pour les titres et de les réduire au fur et à mesure que le document / la page web avance.

Sous-titres

- Il peut être utilisé pour séparer les sections
- Il convient de choisir une taille appropriée.
- Dans certains contextes, un sous-titre plus petit (par exemple, le sous-titre 2) peut être utilisé pour de petits blocs de texte dans une capacité limitée où l'accent est mis sur le texte (par exemple, une courte introduction pour un rapport). (par exemple, une brève introduction à un rapport).

Corps de texte

- Il s'agit des principaux blocs de texte d'une page ou d'un document.
- Le texte doit être clair et lisible.
- En fonction de la quantité de texte, la taille de la police du corps peut changer.

Police optionnelle pour les documents et les mails :

Arial (en cas d'indisponibilité des polices principales)

- En cas d'indisponibilité des polices mentionnées ci-dessus dans le cadre des mails quotidiens ou de la rédaction de textes, il est recommandé d'utiliser la police Arial, qui est simple et disponible par défaut.
- Le texte doit être clair, lisible, avec une taille minimale de 10 pour garantir un bon confort de lecture.

Aa

Poppins
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Poppins
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typographie

Application de la Typographie

Les pages suivantes sont des guides sur le dimensionnement de la typographie dans différents cas. Il est important de noter que tous les documents ou projets n'utiliseront pas toutes les tailles, et que les tailles doivent être choisies en fonction du document ou du projet.

Il existe une marge de manœuvre dans l'application de la typographie à vos documents et communications. Il est important d'utiliser une police de taille appropriée pour les grandes sections de texte. Le facteur le plus important est la lisibilité et l'accessibilité.

Lors de l'application de la typographie, n'oubliez pas les points suivants :

- Lisibilité et accessibilité - le texte peut-il être lu facilement par tous ?
- Utilisez la police de caractères adaptée à l'usage qui en est fait.
 - Titre - Univers Condensed
 - Sous-titres - Univers Condensed
 - Corps de texte - Bahnschrift
- Cohérence dans l'ensemble du document/projet - maintenir une taille et un style cohérents, ne pas choisir des tailles, des graisses et des couleurs différentes pour les titres qui devraient être les mêmes.

Exemple de typographie appliquée :

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem Ipsum

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. At risus viverra adipiscing at in tellus integer feugiat scelerisque. Laoreet id donec ultrices tincidunt. Et leo duis ut diam quam nulla porttitor massa id. At tellus at urna condimentum.

Lorem Ipsum

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. At risus viverra adipiscing at in tellus integer feugiat scelerisque. Laoreet id donec ultrices tincidunt. Et leo duis ut diam quam nulla porttitor massa id. At tellus at urna condimentum.



Pour tout besoin, veuillez contacter le Département de la Communication
Institut Pasteur de Dakar
communications-ipd@pasteur.sn